



IERAL

Fundación  
Mediterránea

# Informe de Coyuntura Regional

Año 31 - Edición N° 1437 - 5 de Agosto de 2022

## Regional NOA

Juan Lucas Dapena

### Editorial

A lo largo del primer semestre del 2022, el sector turismo se mostró como el de mayor recuperación en la provincia de Salta, manteniendo grandes expectativas para lo que resta del año.

Asimismo, es de destacar dentro de este período el crecimiento observado en las ventas efectuadas por los supermercados y el patentamiento de motos (siendo este último generalizado para toda la región NOA).

En contrapartida, otros sectores como ser el automotriz, inmobiliario y la construcción no respondieron de la misma manera durante el semestre en cuestión, dejando entrever la existencia de un serio deterioro de la clase media argentina.

**IERAL NOA**

Economista Jefe: Juan Lucas Dapena

**IERAL NOA**

(0387) 421-2139

noa@ieral.org

**Edición y compaginación**

Karina Lignola y Fernando Bartolacci

**IERAL Córdoba**

(0351) 473-6326

ieralcordoba@ieral.org

**IERAL Buenos Aires**

(011) 4393-0375

info@ieral.org

**Fundación Mediterránea**

(0351) 463-0000

info@fundmediterranea.org.ar



## Resumen Ejecutivo

### ❖ Mercado inmobiliario de la provincia de Salta

En el Mercado Inmobiliario de Salta, el volumen de transacciones analizadas de compra-venta de inmuebles ascendió a 2.072 operaciones durante los meses de enero y junio de 2022; lo cual significó una merma del 6% con respecto al año 2021. Por otra parte, se produjo una baja significativa en el monto por transacción nominal (21% menos) y en el monto real en relación al año previo (50% menos en términos reales).

### ❖ Consumo de Cemento

Por medio de Disposición DISPFC-2022-36-APN-CNDC#MDP, dictada con fecha 27 de abril de 2022, en la que la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia dispuso recomendar a la AFCP se abstenga de solicitar y publicar información con nivel de apertura por provincia con una antigüedad menor a los 12 meses; AFCP procedió a adoptarla de manera voluntaria. Por lo cual, no se cuenta con información respecto al consumo de cemento para el primer semestre de 2022.

### ❖ Permisos de Edificación

Entre enero y abril de 2022, se otorgaron permisos de edificación, para la construcción de nuevas obras o ampliaciones, por un total de 79.748 m<sup>2</sup> en la Ciudad de Salta. Lo que implicó una caída del 6,3% con respecto a los 85.140 m<sup>2</sup> del 2021; y un incremento del 48,7% con respecto a los 53.639 m<sup>2</sup> del año 2020. Por otro lado, para el mes de abril de 2022, los números de permisos de edificación se vieron incrementados en un 27,6% respecto al mes anterior; y se contrajeron en un 9.1% respecto al mes de marzo de 2021.

### ❖ Patentamiento Automotor y Patentamiento de Motos

Durante el primer semestre del año 2022, a nivel regional, las ventas de autos se contrajeron un 2,5%; mientras que las ventas de motos aumentaron un 37,8% respecto al año anterior. Particularmente, en la provincia de Salta, tanto las ventas de vehículos como las de motos aumentaron en comparación con el acumulado de 2021. En este punto, Salta tuvo la segunda mayor suba de patentamientos en lo que respecta a automóviles y una de las menores en motos (20,7%). Por su parte, Tucumán se posicionó como la provincia con mayor participación en materia de patentamientos de autos (33%) y motos (28%).

### ❖ Venta en Supermercados

Las ventas a precios corrientes, para la provincia de Salta, en el acumulado enero – mayo de 2022, ascendieron a \$16,5 millones; lo que representa un incremento del 68,2% respecto al acumulado en 2021. En términos reales, las compras en los supermercados obtuvieron un incremento del 8%. Por su parte, las ventas por boca de

expendio a valores nominales se incrementaron en un 70,1%; en tanto que a valores reales estas aumentaron en un 9,3%.

#### ❖ Turismo

El total de viajeros que arribaron a la Ciudad de Salta entre los meses de enero y mayo de 2022 aumentaron en un 140,6% en relación a los llegados durante el 2021. De los 227.404 visitantes registrados, 207.835 (un 120,8% superior a los que habían llegado en 2021) eran residentes y 19.569 (lo que marca un sendero de recuperación del sector tras el inicio de la pandemia COVID-19) del resto del mundo. Por otra parte, el porcentaje de habitaciones ocupadas en 2022 fue del 41,1%, cifra muy por encima a la de años anteriores (promedio de 34,5% en años normales). La estadía promedio de un viajero fue de 2,17 días, promedio que se mantiene acorde a los valores históricos.

#### ❖ Mercado Laboral

Con el fin de tener una visión del mercado de trabajo se consideran cuatro de los indicadores más importantes: Tasa de actividad, empleo, desocupación e informalidad laboral de los asalariados. En el primer trimestre de 2022 y, en relación al aglomerado "Gran Salta", la tasa de actividad se posicionó en niveles similares al registrado en el primer trimestre de 2021 (47% y 47,1% respectivamente). Asimismo, la tasa de empleo se incrementó en 1,7 puntos porcentuales (paso de 42,1% a 43,8%). Esto fue acompañado con un descenso de 3,8 p.p. de la tasa de desocupación. Por último, continúa la ausencia de datos sobre la informalidad para los distintos aglomerados del país, por lo que no es posible realizar un análisis de esta tasa.

# Informe de Coyuntura Regional NOA

Juan Lucas Dapena

## Introducción

En el presente informe, se analizan las variables representativas de los sectores más relevantes de la economía, con el objetivo de brindar un panorama de la situación económica actual, tanto de la provincia de Salta como del resto de las provincias del NOA.

Para medir el sector inmobiliario se utiliza la información que permite conocer cómo evolucionan las ventas de inmuebles de la Provincia de Salta. El sector de la construcción se mide, por un lado, en función de los permisos de construcción en m<sup>2</sup> otorgados al sector privado y, por otro lado, en base al consumo de cemento medido en toneladas.

La actividad económica de la provincia, se analiza en términos de la recaudación tributaria de impuestos a las actividades económicas. En lo que respecta al consumo de bienes se analizan los patentamientos de autos, motos, y ventas en los supermercados.

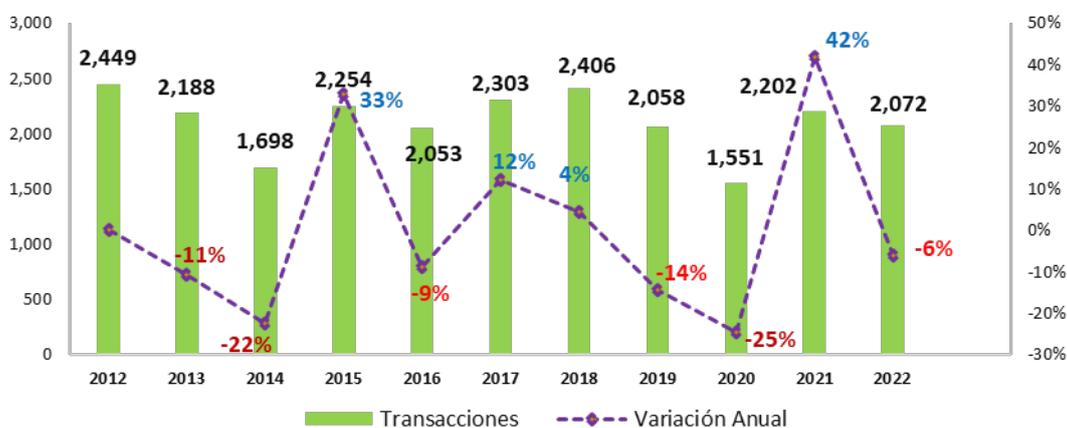
En otro apartado, se analiza la encuesta de ocupación hotelera, dado que proporciona datos sobre el turismo en la Ciudad de Salta. Por último, se estudian aquellas variables que reflejan el comportamiento del mercado de trabajo: tasa de actividad, empleo, desocupación e informalidad laboral de los asalariados.

## 1. Mercado inmobiliario de la provincia de Salta<sup>1</sup>

Durante los meses de enero y junio del 2022, el volumen de transacciones ascendió a 2.072, lo que significó una merma en las operaciones de compra-venta de inmuebles del 6% con respecto al mismo período de 2021 y una suba del 33,6% en relación al 2020.

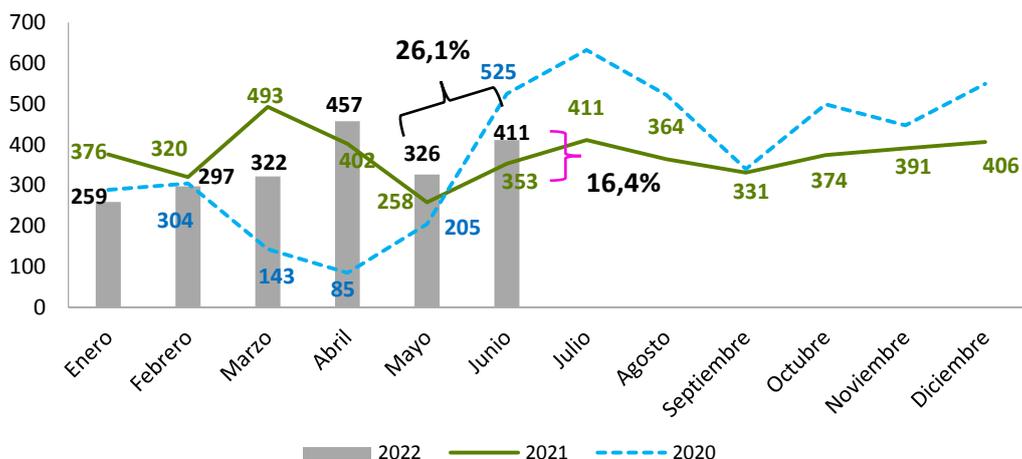
Del análisis de la evolución mensual de la variable, surge que la cantidad de transacciones realizadas durante el mes de junio de 2022 creció un 16,4% en relación a igual mes del año 2021 (pasando de 353 transacciones a 411). Así mismo, la cantidad de operaciones efectuadas en comparación con el mes anterior (mayo de 2022) se incrementaron en un 26,1%.

Gráfico 1-Cantidad total de Transacciones. Enero - junio, período 2011 - 2022.



Fuente: IERAL en base a datos del Colegio de Escribanos de la Provincia de Salta.

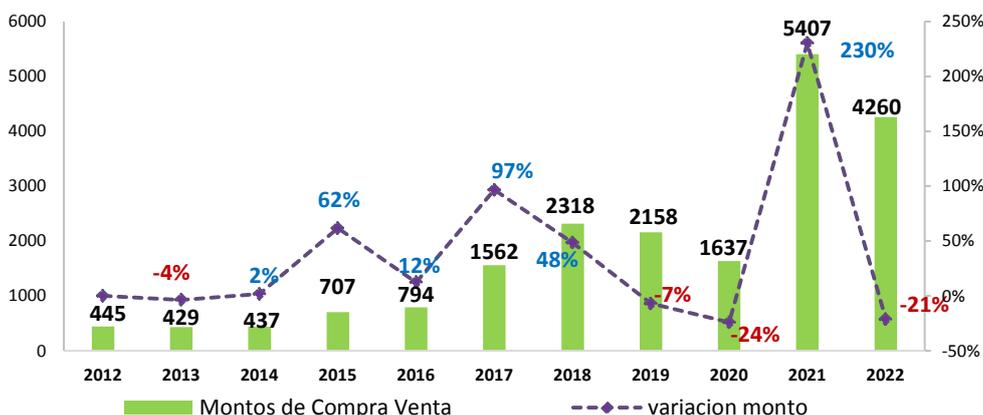
Gráfico 2- Evolución mensual de la cantidad de transacciones. Período 2020 - 2022.



Fuente: IERAL en base a datos del Colegio de Escribanos de la Provincia de Salta.

El monto de compra-venta acumulado hasta el primer semestre de 2022 se redujo en un 21% respecto al período anterior (pasó de \$5,4 millones en el acumulado enero-junio de 2021 a \$4,2 en el periodo 2022). Por otro lado, si comparamos los resultados del año 2022 contra los del 2020, se observa un aumento del 160% del valor total de las operaciones. Cabe aclarar, que las variaciones analizadas son a precios corrientes.

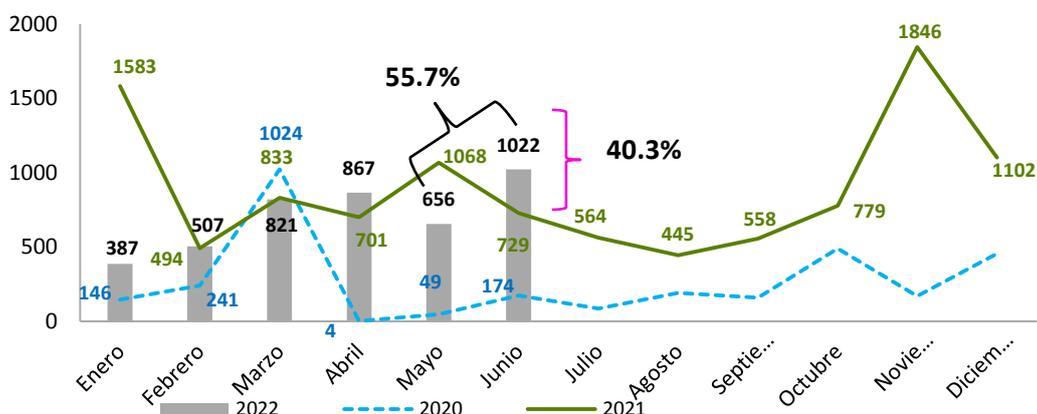
**Gráfico 3- Valor de las Operaciones (en millones de pesos). Enero – junio, 2011 - 2022.**



Fuente: IERAL en base a datos del Colegio de Escribanos de la Provincia de Salta.

Del análisis de la evolución mensual del valor de las operaciones en términos nominales, se observa que, en junio el monto total de las operaciones efectuadas (en valores corrientes) fue de \$1,2 millones, cifra muy por encima de la registrada en igual mes del año 2021 (\$729 millones), que en porcentajes corresponde a un aumento del 40,3%. En tanto que, respecto al mes de mayo de 2022, el indicador mostró un aumento del 55,7% del monto total transado.

**Gráfico 4- Evolución mensual del valor de las operaciones <sup>2</sup> (en millones de pesos). Período 2019 - 2022.**



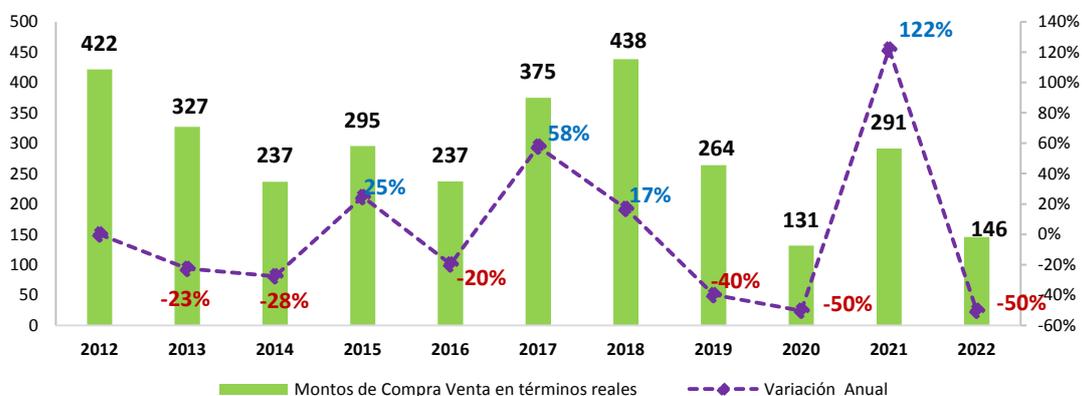
Fuente: IERAL en base a datos del Colegio de Escribanos de la Provincia de Salta.

<sup>2</sup> Este salto tan abrupto durante el mes de marzo, se debe a la compra-venta récord de inmuebles con hipoteca, impulsada por el crédito hipotecario, según puntualizó el Colegio de Escribanos de Salta.

En términos reales, el monto de las transacciones realizadas para el acumulado al primer semestre de 2022 se ubicó en \$146 millones; es decir, un 50% por debajo del valor registrado para igual periodo del 2021, y un 10,8% por sobre el del 2020.

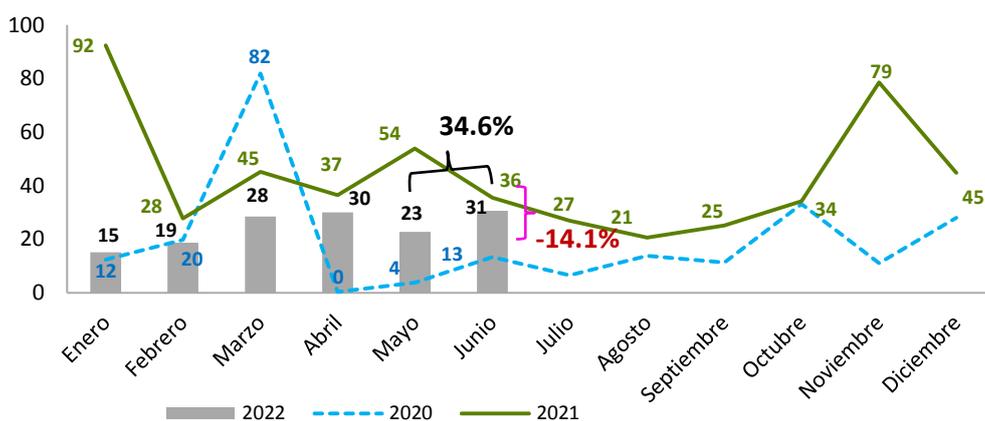
Del análisis de la evolución mensual del valor de las operaciones en términos reales, surge que, en términos generales, el indicador atravesó por una fase de contracción durante el primer semestre de 2022, en relación al año 2021. Por otra parte, se constata que en junio de 2022 el precio total de las operaciones efectuadas (en valores reales) fue igual a \$31 millones, cifra que se encuentra por debajo de la registrada en igual mes del año 2021 (\$36 millones), que en porcentajes se corresponde con una caída del 14,1% en el monto total de las transacciones inmobiliarias expresadas en términos reales.

**Gráfico 5- Valor Real<sup>3</sup> de las Operaciones (en millones de pesos). Enero - junio, 2011 - 2022.**



Fuente: IERAL en base a datos del Colegio de Escribanos de la Provincia de Salta.

**Gráfico 6- Evolución mensual del valor real<sup>4</sup> de las operaciones (en millones de pesos). Período 2019 - 2022.**



Fuente: IERAL en base a datos del Colegio de Escribanos de la Provincia de Salta.

<sup>3</sup>Se utiliza un IPC San Luis base enero 2012 (enero 2012=100).

<sup>4</sup>Se utiliza un IPC San Luis base enero 2012 (enero 2012=100).

## 2. Consumo de cemento

Por medio de Disposición DISPFC-2022-36-APN-CNDC#MDP, dictada con fecha 27 de abril de 2022, en la que la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia dispuso recomendar a la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP) se abstenga de solicitar y publicar información con nivel de apertura por provincia con una antigüedad menor a los 12 meses; AFCP procedió a adoptarla de manera voluntaria. Por lo cual, no se cuenta con información respecto al consumo de cemento para el primer semestre de 2022.

## 3. Permisos de Edificación

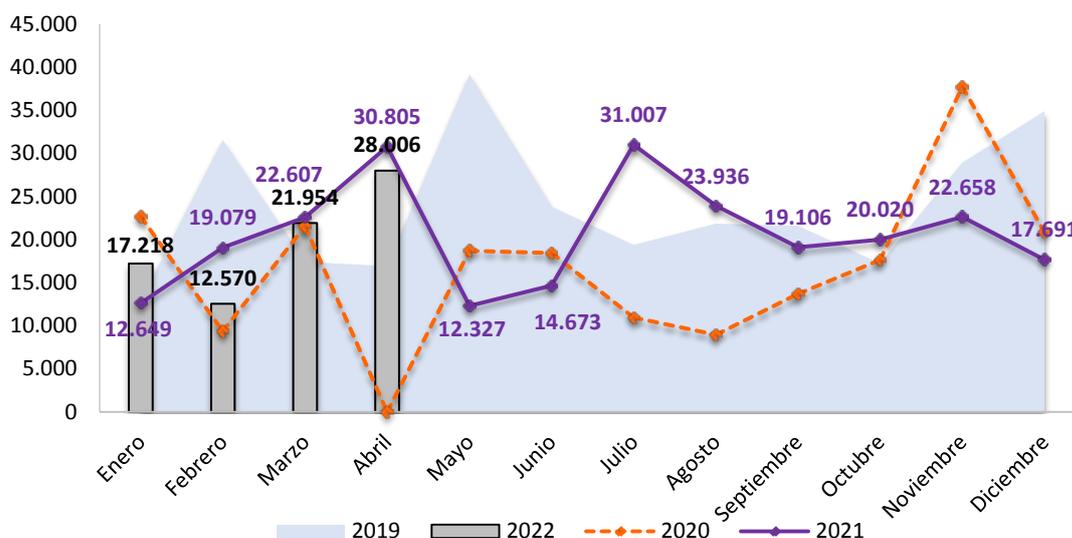
Los permisos de edificación constituyen un importante indicador de las intenciones de construcción u oferta potencial, anticipando la futura oferta real de unidades inmobiliarias.

Entre enero y abril de 2022, los permisos de edificación acumulados para la Ciudad de Salta ascendieron a un total de 79.748 m<sup>2</sup>. Esto muestra una caída respecto a igual período del año 2021 del 6,3%.

Particularmente, en abril de 2022, los permisos de edificación ascendieron a 28.006 m<sup>2</sup>, un 27,6% por sobre los registrados en el mes anterior.

Por último, y particularmente para el mes de abril de 2022, de la comparación interanual surge que, para este último mes, los permisos de edificación se redujeron en un 9,1% respecto a igual mes del año 2020.

**Gráfico 7 - Permisos de Construcción en m<sup>2</sup> autorizados para la ciudad de Salta para los meses de enero-diciembre, años 2018-2022.**



Fuente: IERAL en base a INDEC informa.

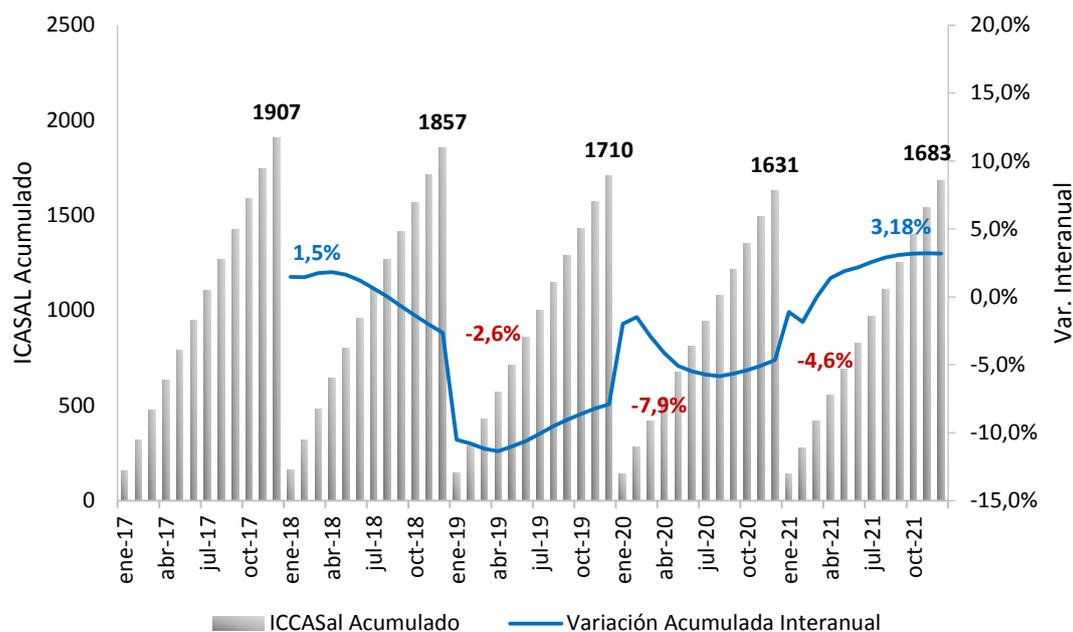
## 4. Índice Compuesto Coincidente de Actividad Económica de la Provincia de Salta (ICCASal)

ICCASal o Índice Compuesto Coincidente de Actividad Económica de la Provincia de Salta, es un indicador destinado a monitorear la actividad económica de Salta. El mismo está confeccionado por 11 series económicas representativas de los sectores económicos de mayor importancia en la economía de Salta, y permite la comparabilidad con otros indicadores de actividad económica del mismo tenor que se desarrollan en otras provincias y regiones del país. Cabe resaltar que, la publicación más reciente (julio de 2022) del indicador se corresponde con el mes de diciembre de 2021

De acuerdo a los últimos datos disponibles, el nivel de actividad económica de la provincia de Salta creció 3,18% durante el año 2021 en relación al año 2020, tras tres años con caídas consecutivas en los niveles de actividad registrados por el indicador. No obstante, se debe señalar que el crecimiento observado a lo largo del 2021 se dio a un ritmo decreciente, obteniendo para los dos últimos meses del año en cuestión una variación prácticamente nula.

Por otra parte, si se comparan los resultados observados por el indicador para el último período analizado (2021) contra los del año 2019 (año previo a la pandemia COVID-19), es posible observar una caída en el nivel de actividad del 1,6%. Esta situación empeora si se comparan los resultados obtenidos contra años previos (caída del 9,4% en relación al 2018 y del 11,8% en relación al 2017).

**Gráfico 8 - Índice Compuesto Coincidente de la Actividad Económica de Salta. Variación acumulada, periodo enero 2017 - diciembre 2021.**



Fuente: IERAL en base a la Dirección General de Estadísticas de la Provincia de Salta

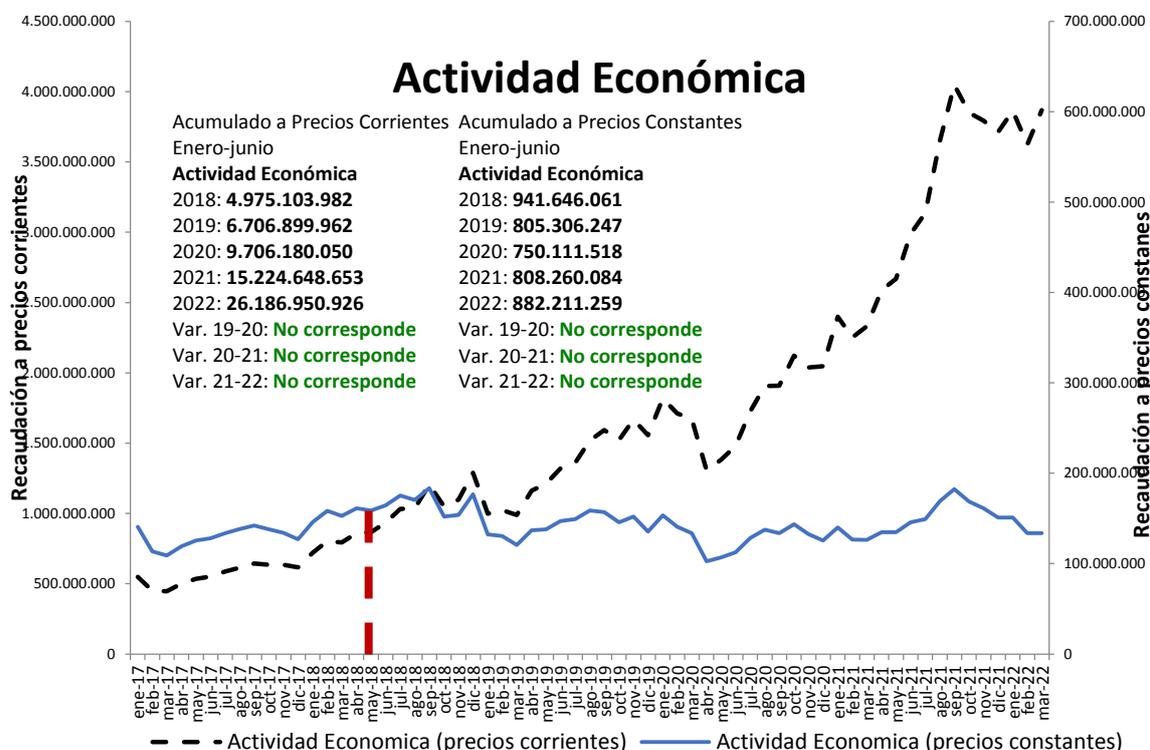
## 5. Recaudación Tributaria de los impuestos a la Actividad Económica de la Provincia de Salta

La Provincia de Salta, durante el ejercicio del año 2018 introdujo modificaciones en las alícuotas impositivas que gravan a las actividades económicas. Dicha medida, genera un impedimento del tipo estadístico en cuanto a la comparación directa de los resultados obtenidos entre los períodos previos a las modificaciones y las posteriores. Esta situación se ve potenciada por la no discriminación de los ingresos captados por la implementación del sinceramiento fiscal.

Las modificaciones en las alícuotas impositivas y la implementación del sinceramiento fiscal en la medición de la recaudación por actividades económicas, provocó un salto significativo en los niveles de recaudación del año 2018 respecto al año 2017. Por lo que, continuar considerando a la recaudación de la Provincia de Salta, por actividades económicas, como un indicador proxi de la evolución de la actividad económica salteña, y establecer comparaciones directas con los resultados obtenidos en años anteriores no resulta estadísticamente correcto. Situación que se mantiene para el año 2021.

Por lo expresado anteriormente, la inclusión de dicha serie de tiempo en el presente informe solo permite describir la tendencia de la recaudación, más no una comparación interanual de las tasas de crecimiento.

**Gráfico 9 - Recaudación Impuesto a las Actividades Económicas (en millones de pesos) de la provincia de Salta en términos nominales y reales (pesos de enero 2012). Años 2017 al 2022.**



Fuente: IERAL en base a la Dirección General de Rentas de la provincia de Salta y DPE y C- San Luis.

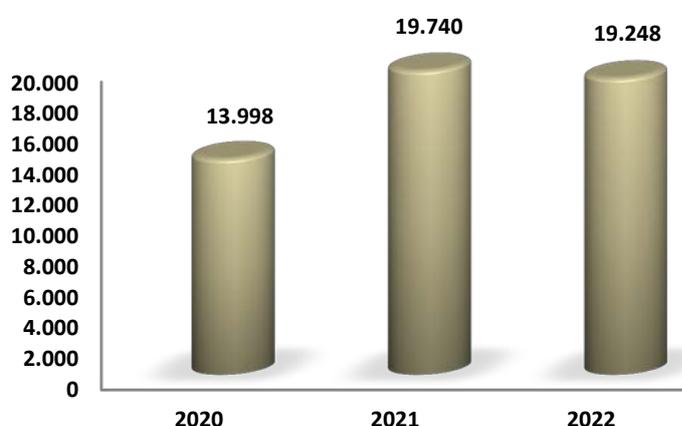
## 6. Patentamientos

### 6.1- Automotor

En este apartado, se muestra información sobre los patentamientos registrados en las provincias de la región NOA para el acumulado al 1° semestre de los años 2020, 2021 y 2022.

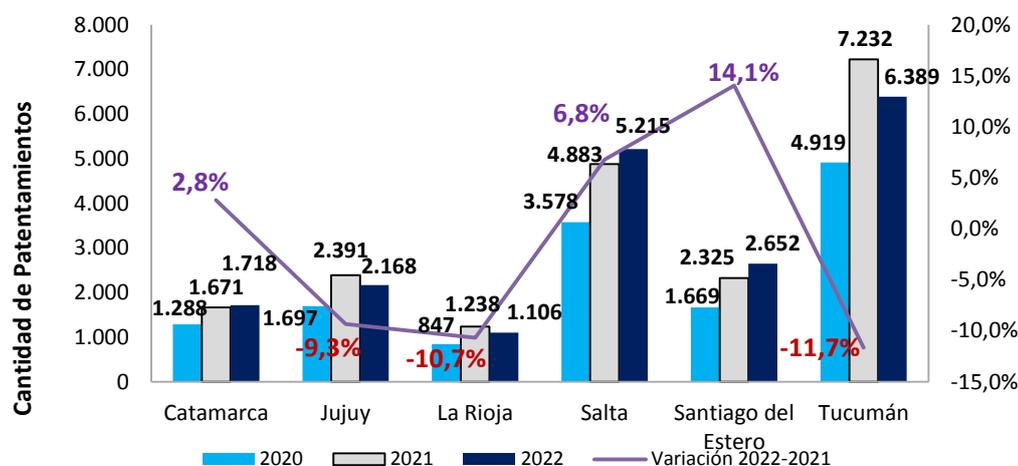
En términos generales, la región NOA acumuló un total de 19,248 autos patentados, lo que representó una baja del 2.5% respecto al año 2021 y un aumento del 41% respecto al mismo período del año 2020.

**Gráfico 10- Patentamiento Automotor para la Región NOA. Acumulado al 1° semestre del 2020, 2021 y 2022.**



Fuente: IERAL en base a DNRPA.

**Gráfico 11- Patentamiento Automotor para las Provincias del NOA. Acumulado al 1° semestre del 2020, 2021 y 2022.**



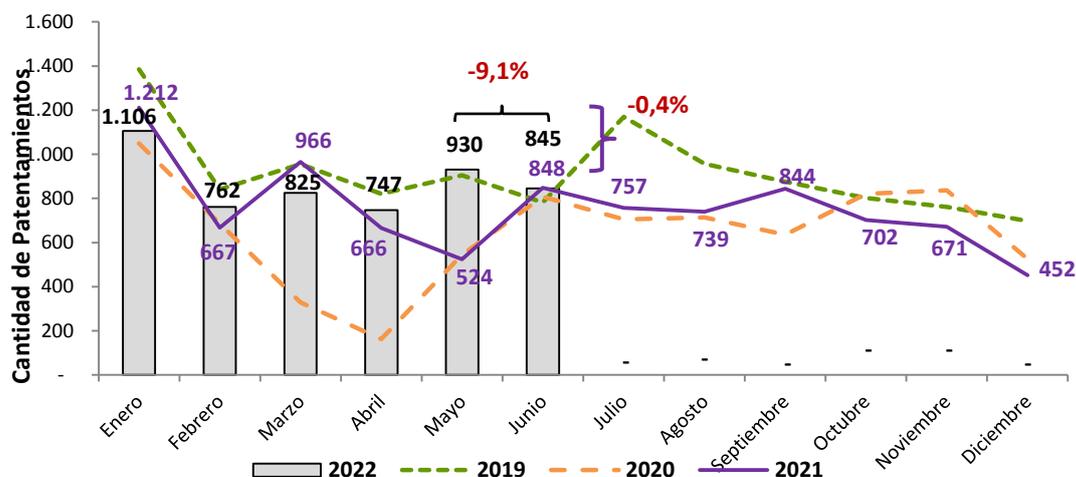
Fuente: IERAL en base a DNRPA.

Tucumán se constituyó en el tramo analizado del 2022 como la provincia del NOA con mayor participación en el número total de autos patentados en la región (33%). Salta se ubicó en el segundo puesto con el 27%, mientras que la provincia con menor dinamismo fue La Rioja, quien cooperó sólo con el 6% en el patentamiento de autos de la región.

Entre los valores obtenidos para la región NOA, se destaca la provincia de Santiago del Estero al registrar 2.652 inscripciones durante el acumulado anual de 2022 y un incremento del 14,1% respecto al 2021. Con esta suba, la provincia se ubica primera en el ranking de incrementos del NOA. Siguiendo dicho ranking, la provincia de Salta se posiciona como la segunda con mayores incrementos en el primer semestre de 2022, acumulando un total de 5.215 inscripciones, y un crecimiento del 6,8% respecto al obtenido durante el 2021 (4.883 inscripciones). Mientras que Tucumán se posiciona como la provincia del NOA con mayor caída en el periodo tomado bajo consideración.

Finalmente, si se comparan los resultados alcanzados entre los años 2022 y 2020, la situación es totalmente opuesta. Las provincias con mayor crecimiento en el total de inscripciones de la región son Santiago del Estero (58,9%) Salta (45,8%), Catamarca (33,4%), y La Rioja (30,6%).

Gráfico 12- Patentamiento Automotor. Provincia de Salta.



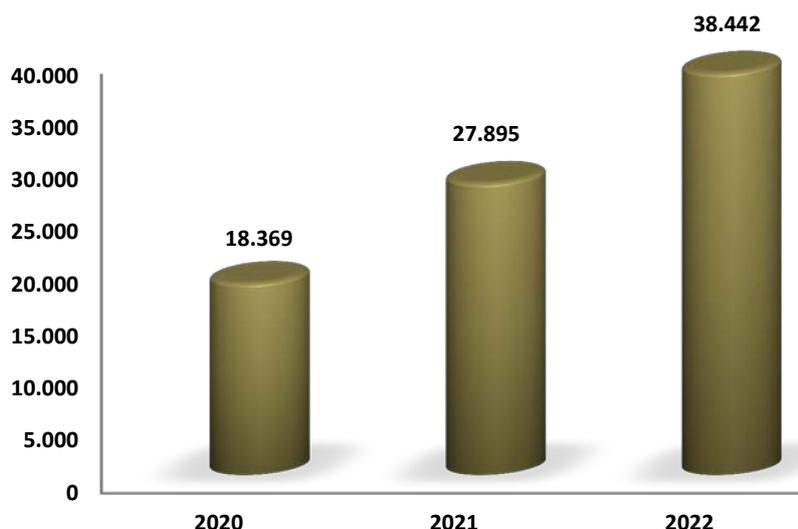
Fuente: IERAL en base a DNRPA.

De acuerdo al relevamiento de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y Créditos prendarios (DNRPA), en Salta, durante el mes de junio se patentaron 845 vehículos, un 9.1% menos que los del mes de mayo del corriente, cuando se patentaron 930 unidades. Por otra parte, el mismo relevamiento indica que en la comparación interanual, las ventas de autos 0Km en la provincia registraron una merma del 0.4%. Otro dato relevante indica que, en lo que va del año, en Salta se patentaron 5,215 unidades en total.

## 6.2- Motos

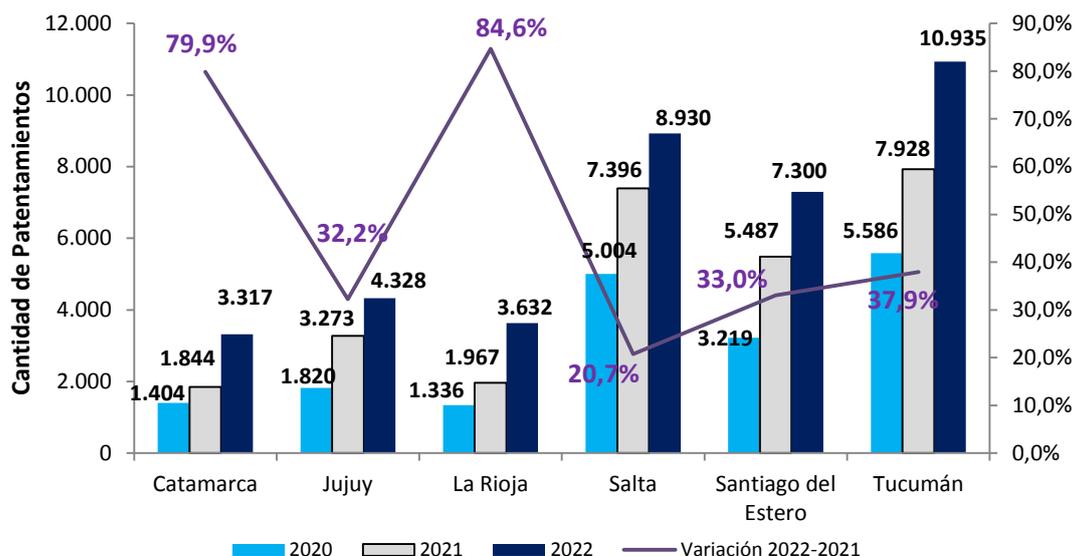
La región NOA acumuló un total de 38,442 motos patentadas durante los primeros seis meses del 2022, marcando un incremento del 37.8% respecto al año 2021 y uno del 51.9% respecto a la del año 2020.

Gráfico 13- Patentamiento de Motos para la Región NOA. Acumulado al 1° semestre del 2020, 2021 y 2022.



Fuente: IERAL en base a DNRPA.

Gráfico 14- Patentamiento de Motos para las Provincias del NOA. Acumulado al 1° semestre del 2020, 2021 y 2022.

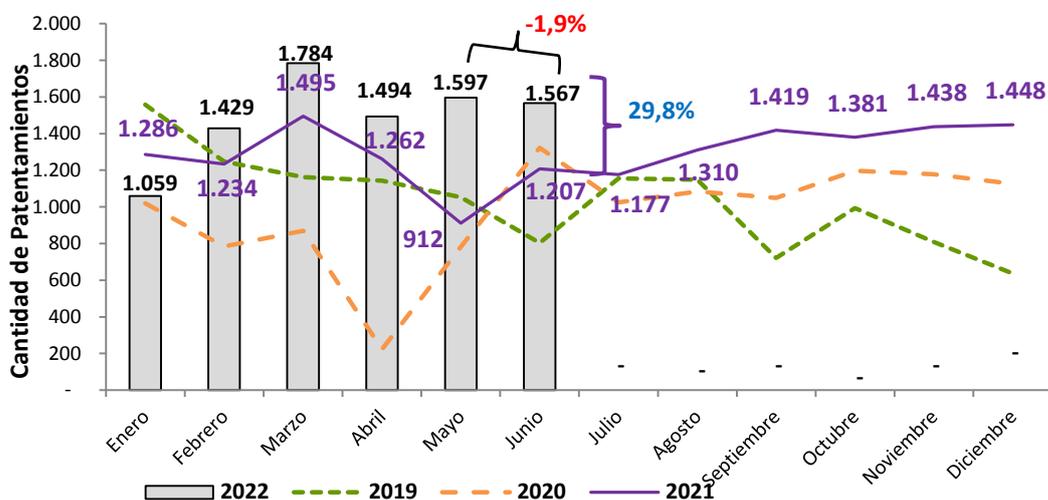


Fuente: IERAL en base a DNRPA.

En los valores acumulados, Tucumán se destaca por tener la mayor proporción de Patentamientos de motos del NOA en el acumulado al primer semestre de 2021 (28% del total regional). En segundo lugar, se ubicó Salta con el 23%, seguido por Santiago del Estero con una participación del 19%. Es de destacar, que entre estas tres provincias se explica el 71% de los patentamientos de motos del noroeste argentino.

Los resultados expuestos por los números de patentamientos de motos del NOA reflejan también un panorama positivo en términos relativos para la región. La Rioja se destacó por ser la provincia con mayor crecimiento interanual entre un período y otro (84,6% más que en el 2021). Seguida por Catamarca y Tucumán que acumularon una suba en las inscripciones de motos del 79,9% y 37,9% entre el periodo analizado de 2021 y 2022 respectivamente.

Gráfico 15 - Patentamiento de Motos. Provincia de Salta.



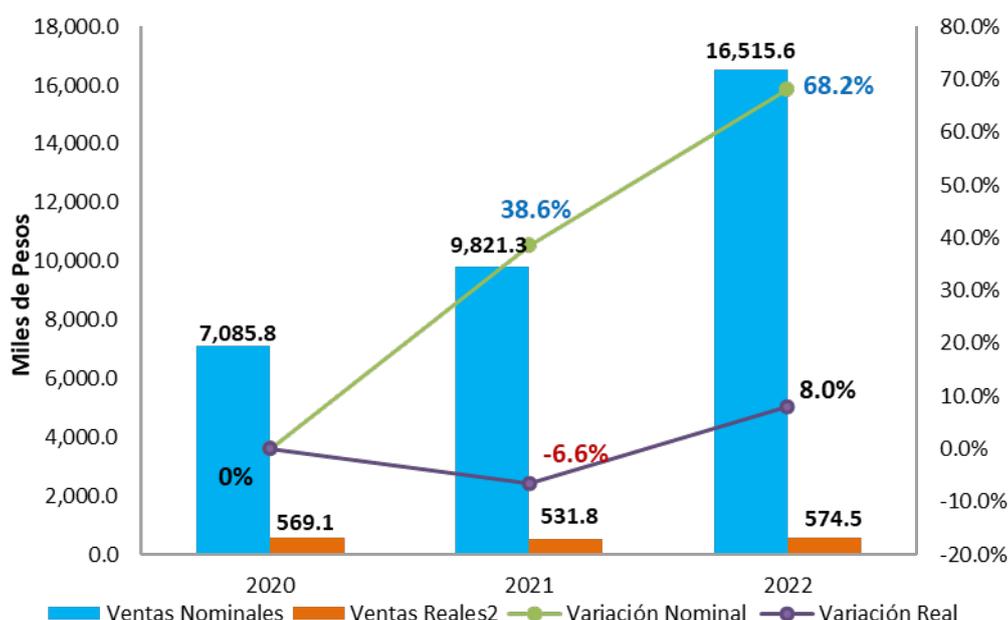
Fuente: IERAL en base a DNRPA.

En el último mes de análisis se vendieron 1,567 unidades, lo que representó una suba del 29.8% con relación a igual mes del año 2021 (1,207). Si se hace la misma comparación contra el año 2020, el sector en la provincia de Salta, registra una suba del 18,5%. En la comparación intermensual, se detectó una merma del 1.9% en los patentamientos de motos entre los meses de mayo y junio de 2022.

## 7. Venta en Supermercados<sup>5</sup>

La Encuesta de Supermercados<sup>6</sup> releva información de las ventas de bienes de consumo. Las ventas acumuladas entre los cinco primeros meses del año 2022, en términos nominales, para la provincia de Salta sumaron un total de \$ 16.515.622, lo que representa un aumento del 68,2% respecto a idéntico periodo del 2021 y, del 133,1% en relación al obtenido entre los meses de enero y mayo de 2020.

**Gráfico 16 - Venta en Supermercados en términos nominales y reales (en miles de pesos). Enero – mayo del 2020, 2021 y 2022.**



Fuente: IERAL en base a Encuestas de Supermercados

Las ventas a precios constantes<sup>7</sup> acumularon un total de \$ 574,505 en el acumulado a mayo de 2022, registrando un aumento del 8.0% respecto a las ventas del año 2021 y un incremento del 0.95% en relación al mismo periodo del año 2020.

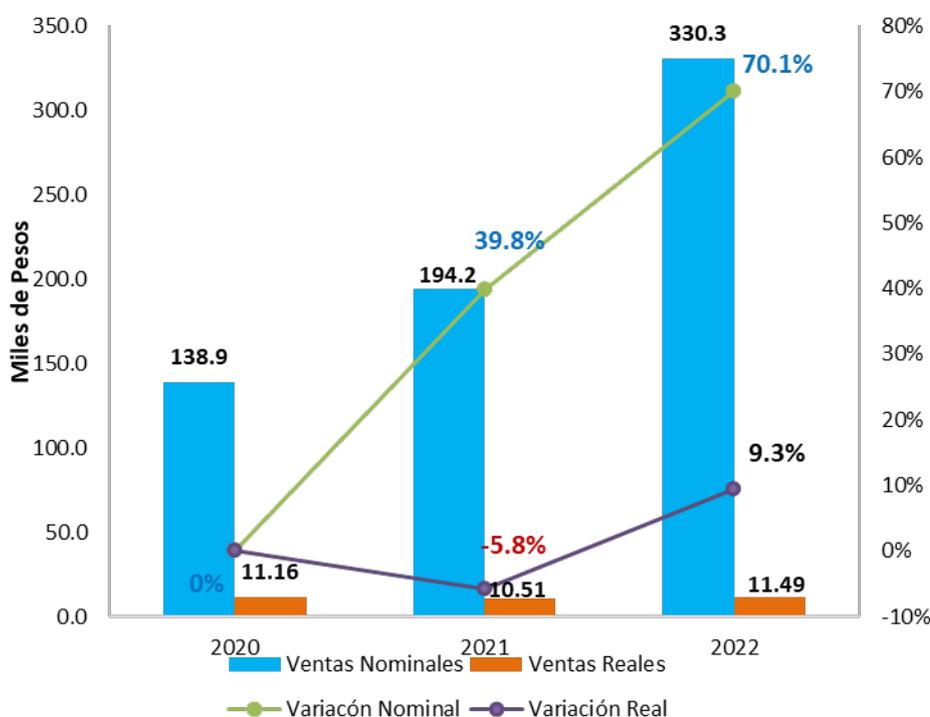
Las ventas por número de bocas es un indicador más confiable, si lo que se quiere observar es la evolución del consumo. El valor promedio, en términos nominales, de las ventas por boca de expendio para el acumulado enero-mayo de 2022, sumaron \$330 mil, lo que representa un aumento del 70,1% respecto a igual periodo del año 2021 y del 137,7% en relación a los del 2020.

<sup>5</sup> Los datos arrojados por el INDEC para el periodo 2020 publicados en la “Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas” podrían haber sido afectados por una variable exógena como es de público conocimiento la Covid-19.

<sup>6</sup> Releva información de 61 empresas distribuidas en el territorio nacional que cuenten por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta supera los 300 m<sup>2</sup>.

<sup>7</sup> Se utiliza para deflactor un IPC San Luis con base enero de 2012 (enero 2012=100).

**Gráfico 17 - Variación Interanual de la Venta en Supermercados en términos nominales y reales (en miles de pesos). Promedio por bocas de expendio. Enero – mayo de 2020, 2021 y 2022.**



Fuente: IERAL en base a Encuestas de Supermercados.

En términos reales, las ventas por bocas de expendio experimentaron un aumento del 9.3% respecto al mismo periodo del año 2021. Mientras que, si comparamos los resultados obtenidos durante el 2022 con los alcanzados en el 2020, la variación se ubica en el 3%.

## 8. Turismo<sup>8</sup>

La Encuesta de ocupación Hotelera (EOH) mide el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. Es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el INDEC. Elabora indicadores de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta como desde el punto de vista de la demanda.

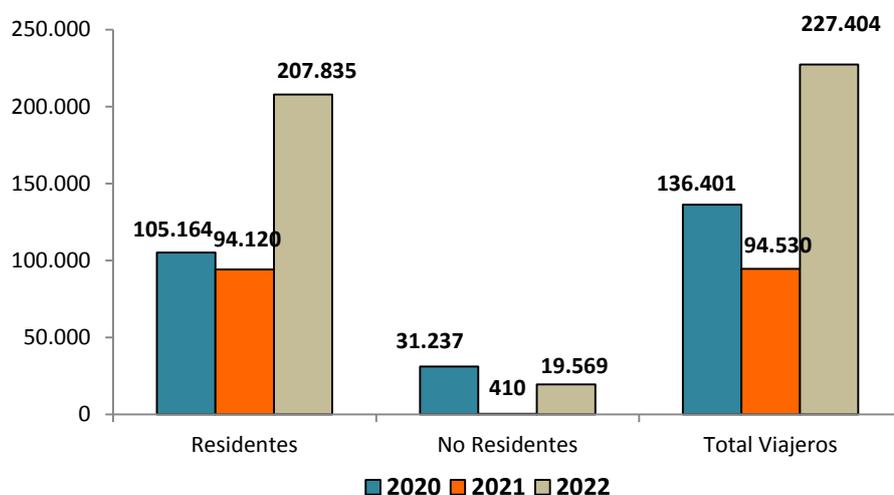
<sup>8</sup> El objetivo de la EOH es monitorear la actividad turística, servicio que se vio restringido por la normativa vigente. Debido a la insuficiencia de datos registrados a la fecha, las estimaciones se presentan en cero para los meses de abril y mayo.

## 8.1- Viajeros<sup>9</sup>

Entre los meses de enero y mayo de 2022, arribaron un total de 227.404 viajeros a la Ciudad de Salta, de los cuales 207.835 provienen del resto del país y 19.569 del exterior.

Entre los cinco primeros meses de los años 2021 y 2022, el número total de visitantes se incrementó un 140,6%; en tanto que entre 2020 y 2022 el aumento fue del 66,7%. Desagregado, el número de residentes que arribaron a la Ciudad de Salta en 2022 se incrementó en un 120,8% respecto al 2021 y en un 97,6% respecto al 2020.

**Gráfico 18- Cantidad de Viajeros comparativo. Enero – mayo del 2020, 2021 y 2022 de la Ciudad de Salta.**



Fuente: IERAL en base a Encuesta de Ocupación Hotelera, INDEC

**Gráfico 19 - Evolución mensual del total de viajeros. Enero – diciembre de 2020-2022. Ciudad de Salta (miles de viajeros).**



Fuente: IERAL en base a Encuesta de Ocupación Hotelera, INDEC

<sup>9</sup> La EOH llama viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar habitual por razones de diversa índole; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero para-hotelero y abona por tal servicio.

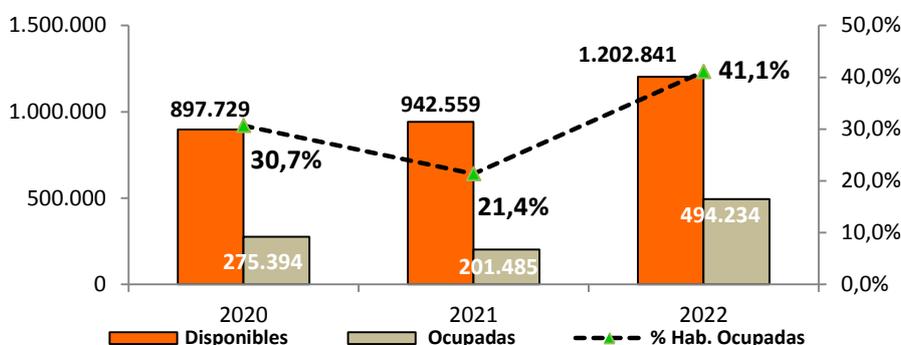
## 8.2- Oferta y Demanda de Habitaciones

El porcentaje de habitaciones ocupadas resulta del cociente del número de habitaciones ocupadas y el de habitaciones disponibles.

En 2022, para los primeros cinco meses, el porcentaje de habitaciones ocupadas se ubicó en el 41,1%. Al comparar la cantidad de habitaciones ocupadas<sup>10</sup> durante el año 2022 contra las del 2021 estas se incrementaron en un 145,3%; en tanto que el número de habitaciones disponibles<sup>11</sup> lo hizo en un 27,6% entre 2021 y 2022.

Por otro lado, se debe mencionar que la estadía promedio de los viajeros se ubicó en 2,17 días, promedio que vio una leve mejoría en los últimos meses.

**Gráfico 20 - Habitaciones Disponibles y Ocupadas para la Ciudad de Salta. Enero – mayo del 2020, 2021 y 2022.**

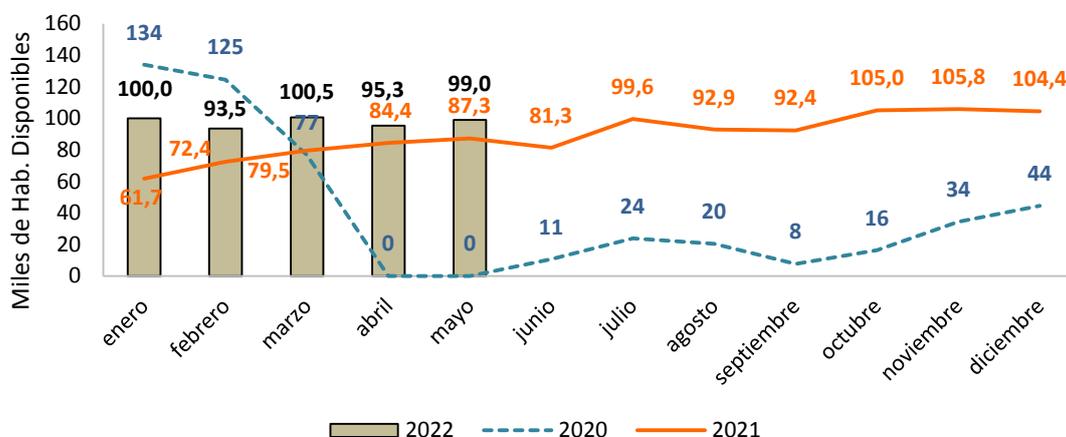


Fuente: IERAL en base a Encuesta de Ocupación Hotelera, INDEC

<sup>10</sup> La Encuesta de Ocupación Hotelera denomina **habitaciones ocupadas** al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

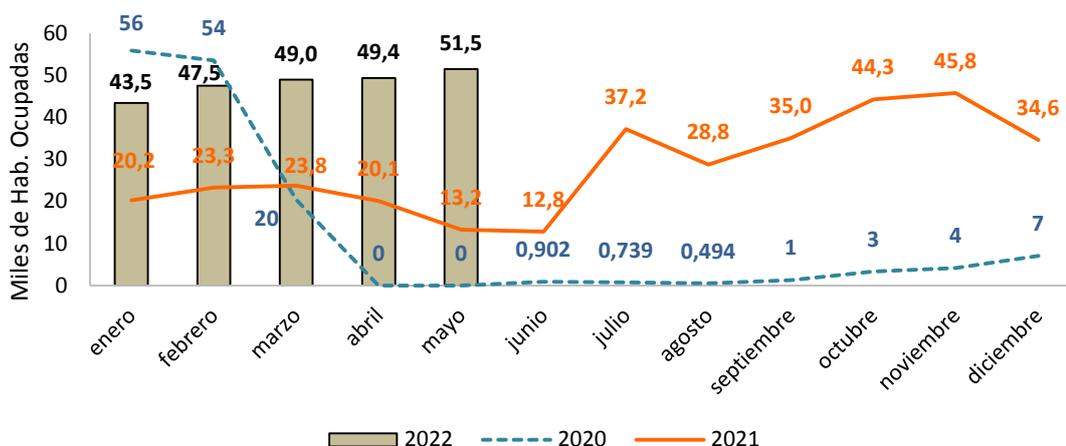
<sup>11</sup> La Encuesta de Ocupación Hotelera denomina **habitaciones disponibles** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

**Gráfico 21 - Evolución del número de habitaciones disponibles. Enero – diciembre 2020-2022. Ciudad de Salta (miles de habitaciones).**



Fuente: IERAL en base a Encuesta de Ocupación Hotelera, INDEC

**Gráfico 22 - Evolución del número de habitaciones ocupadas. Enero – diciembre 2020-2022. Ciudad de Salta (miles de habitaciones).**



Fuente: IERAL en base a Encuesta de Ocupación Hotelera, INDEC

## 9. Mercado Laboral<sup>12</sup>

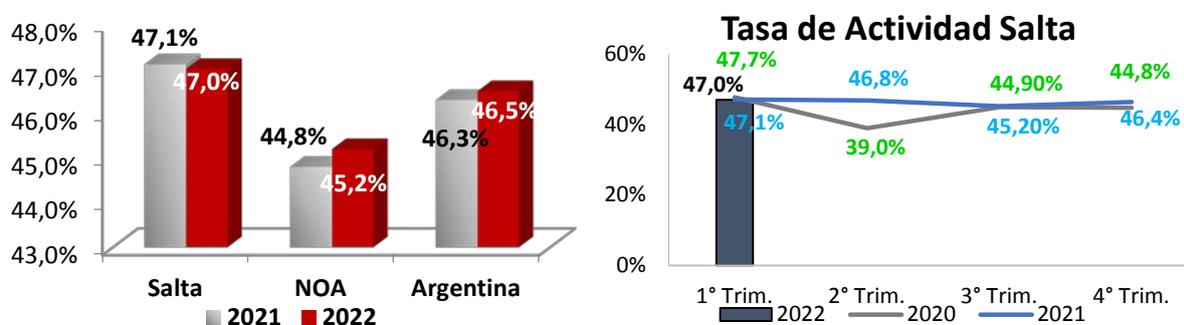
Las Tasas de Actividad, Empleo, Desocupación e Informalidad Laboral son las variables más importantes a la hora de analizar el mercado laboral. El período considerado para hacer el análisis corresponde al primer trimestre del año 2022. Dejando claro que se trata de la última información disponible.

## 9.1. Tasa de Actividad

Individuos que poseen trabajo o que están desocupados con voluntad para trabajar, son reflejados en la tasa de actividad. En la región NOA, la tasa de actividad se ubicó en el 45,2%, es decir, 1,8 puntos porcentuales por debajo de la reflejada en Salta (47%). A su vez la tasa registrada en Salta se ubicó en 0,5 puntos porcentuales por sobre la obtenida a nivel país.

Del análisis de la evolución de la tasa de actividad para el aglomerado Gran Salta surge que en el primer trimestre de 2022 la tasa de actividad se posicionó en el 47%, valor muy similar a los vivenciados durante el primer trimestre de los años 2020 y 2021.

**Gráfico 23 - Tasa de Actividad. Primer Trimestre del 2021 y 2022.**



Fuente: IERAL en base a INDEC.

## 9.2. Tasa de empleo

En la Región NOA se registró una tasa de empleo del 42,2% durante el primer trimestre de 2022, situándose en un nivel levemente inferior al observado para Salta y al total nacional (43,8% y 43,3% respectivamente).

A nivel provincial, la tasa de empleo del primer trimestre de 2022 se ubicó en 43,8%, es decir, 0,2 p.p. por encima del trimestre anterior, cuando la tasa había sido de 43,6%, y 1,7 p.p. por encima del mismo trimestre de 2021, cuando había sido de 42.1%.

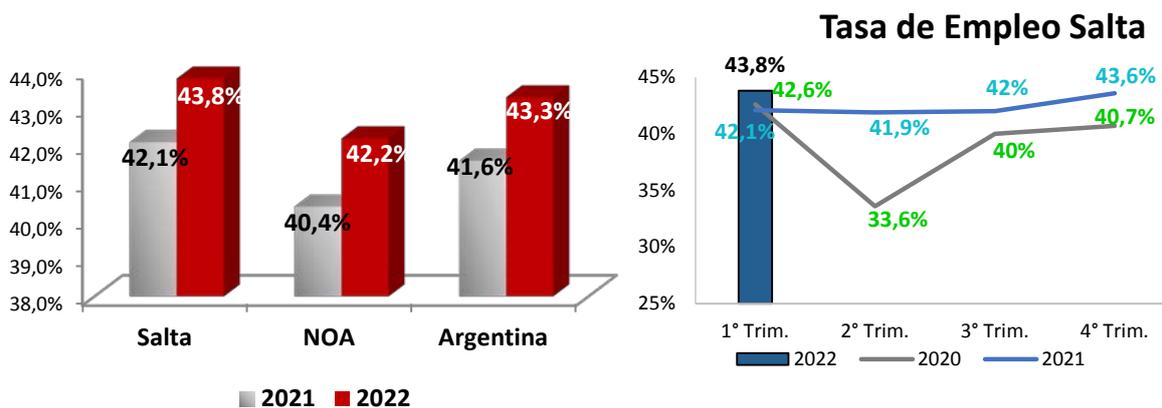


Gráfico 24 - Tasa de Empleo. Primer Trimestre del 2021 y 2022.

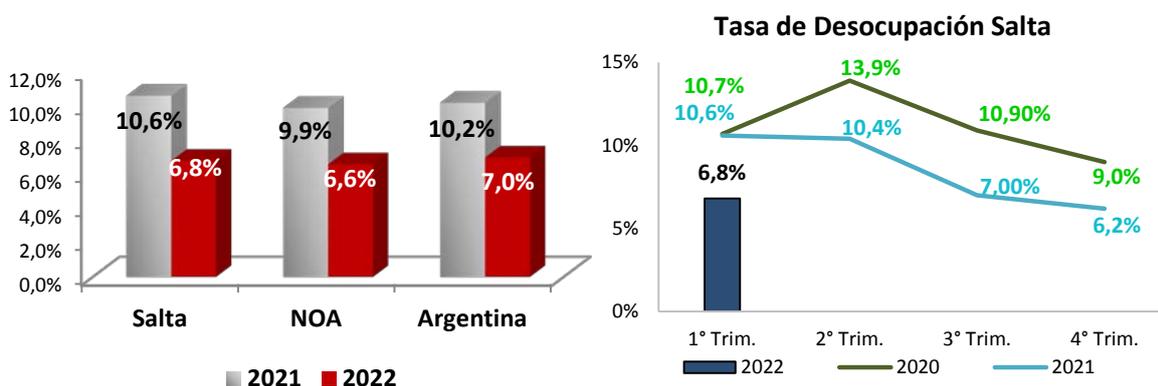
Fuente: IERAL en base a INDEC.

### 9.3. Tasa de Desocupación<sup>13</sup>

En Salta, la tasa de desocupación del primer trimestre del 2022 fue del 6,8%, 0,2 puntos por encima de la tasa registrada en el NOA (6,6%) y 0,2 p.p. por debajo de la reflejada en Argentina (7%). A nivel regional, para el trimestre en cuestión, comparado con el mismo periodo de 2021 este indicador cayó en 3,3 p.p. (pasando de 9,9% a 6,6%% respectivamente).

A nivel local, la provincia de Salta experimentó un aumento en la tasa de desocupación en 0,6 puntos porcentual en comparación con el trimestre pasado (6,2%). Con respecto al mismo periodo del año pasado, la misma se redujo en 3,8 p.p. cuando la tasa de desocupación era del 10,6%.

Gráfico 25 - Tasa de Desocupación. Primer Trimestre del 2021 y 2022.



Fuente: IERAL en base a INDEC.

<sup>13</sup>Tasa de desocupación: calculada como porcentaje entre la población desocupada y la población económicamente activa.

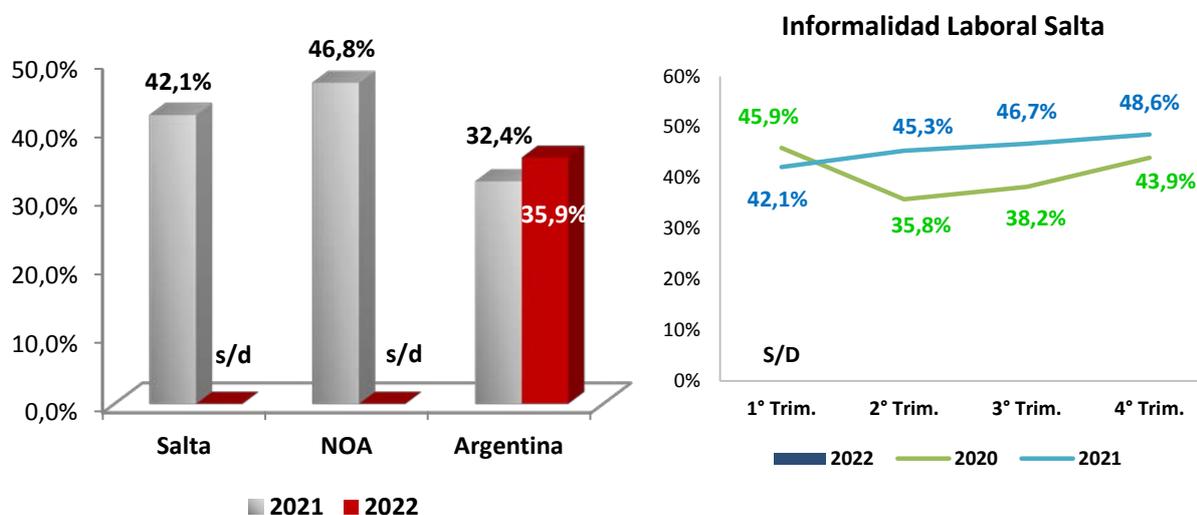
Población económicamente activa: la integran las personas que tienen una ocupación o que sin tenerla la están buscando activamente. Está compuesta por la población ocupada más la población desocupada.

## 9.4. Tasa de Informalidad laboral<sup>14</sup>

Para el tercer trimestre del 2021, no se cuenta con información sobre la tasa de informalidad laboral medida como el porcentaje de trabajadores asalariados sin descuentos jubilatorios, correspondientes a la región NOA y aglomerado Gran Salta.

Los resultados expuestos por INDEC en relación al tema se corresponden solamente con el total país; ubicando estos resultados en un 35,9%, denotando un aumento en el indicador entre los periodos del año 2021 y 2022.

Gráfico 26- Tasa de Informalidad de Asalariados. Primer Trimestre del 2021 Y 2022.



Fuente: IERAL en base a INDEC.

## 10. Conclusiones

El mercado inmobiliario sufrió una caída tanto en la cantidad de transacciones efectuadas a lo largo del primer semestre del año 2022, como del monto total de las transacciones efectuadas en términos reales. Si bien el sector muestra una desaceleración con respecto al nivel de actividad registrado en el año previo, no queda claro a priori si la tendencia se mantendrá en lo que resta del año o si esta mejorará. Cabe mencionar que se observa además una caída en los montos promedios por transacción expresados en términos reales.

Al tomar bajo consideración la cantidad de permisos de construcción habilitados para la Ciudad de Salta, el indicador no logró superar los valores acumulados hasta abril del

<sup>14</sup> Tasa de informalidad: calculada como el porcentaje de trabajadores asalariados sin descuentos jubilatorios.

año 2021. Lo que nos lleva a que el sector de la construcción e inmobiliario en su conjunto no muestran una clara señal de mejora.

A nivel NOA el patentamiento de motos arrojó una considerable mejoría en el acumulado al primer semestre de 2022 (en comparación con el mismo periodo de 2021), en tanto que el patentamiento de automotores se redujo levemente. Tucumán continúa constituyéndose como el líder de la región en materia de patentamiento de autos y motos. Pese a ello, en el acumulado considerado, solamente Santiago del Estero, Salta y Catamarca mostraron crecimientos en lo que respecta a patentamiento de automóviles, mientras que en motos todas las provincias del NOA vivenciaron un aumento del indicador.

Por el lado de las ventas en los supermercados en la Ciudad de Salta, los montos transados entre enero y mayo del 2022 expresados en términos constantes, revelaron tanto en el total como por boca de expendio un fuerte incremento en relación a igual período del año 2021.

Luego de dos años de baja actividad turística a causa de la pandemia COVID-19, el sector turismo se encuentra atravesando por una etapa de fuerte recuperación. Así se tiene que para el período comprendido entre enero y mayo de 2022, la cantidad de viajeros totales que arribaron a la Ciudad de Salta duplicaron a los del año 2021.

En cuanto al mercado de trabajo, los principales indicadores laborales pertenecen al primer trimestre de 2022. Resaltándose para la provincia de Salta (en comparación con el primer trimestre de 2021) una tasa de actividad que no logra constatar una variación significativa, crecimiento en la tasa de empleo e informalidad (para esta última se toma en cuenta los valores del cuarto trimestre de 2021 al ser los últimos datos disponibles). Contando así mismo, con una consecuente caída en la tasa de desocupación. Lo cual, puede ser entendido como una recuperación del mercado laboral, expresado por una reactivación de la actividad económica por la generación de nuevas garantías sanitarias ante el COVID-19, y la convergencia a los niveles tradicionales de circulación.

## 10. Fuentes

Las fuentes de datos para las distintas secciones se detallan en el siguiente cuadro:

Datos	Fuente
Cantidad y montos de las operaciones de compra-venta de inmuebles en la provincia de Salta. Valores mensuales.	Colegio de escribanos de la provincia de Salta.
Consumo de cemento provincial. Valores mensuales.	Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP).
Permisos de construcción en metros cuadrados otorgados al sector privado para 42 municipios de Argentina. Valores mensuales.	Revista INDEC INFORMA.
Recaudación tributaria de la provincia de Salta.	Dirección General de Rentas de la Provincia de

Valores mensuales.	Salta.
Cantidad de trámites iniciales para el posterior patentamiento automotor para las provincias de Argentina. Valores mensuales.	Dirección Nacional de Registros Nacionales de la Propiedad Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA).
Ventas de supermercados con una superficie mayor a los 300m <sup>2</sup> en las provincias de Argentina. Valores mensuales.	Encuesta de Supermercados, INDEC.
Índice de Precios al Consumidor. Valores mensuales.	Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de San Luis (DPE y C – San Luis).
Turismo.	Encuesta de Ocupación Hotelera, INDEC.
Mercado Laboral.	Encuesta Permanente de Hogares (EPH), INDEC – primer trimestre 2022.
ICCASal	Dirección General de Estadísticas de la Provincia de Salta

Esta publicación es propiedad del Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL). Dirección Marcelo L. Capello. Dirección Nacional del Derecho de Autor Ley Nº 11723 Nº 2328, Registro de Propiedad Intelectual 45241117. ISSN Nº 16674790 (correo electrónico). Se autoriza la reproducción total o parcial citando la fuente. Sede Buenos Aires y domicilio legal: Viamonte 610, 5º piso B (C1053ABN) Buenos Aires, Argentina. Tel.: (5411) 43930375. Sede Córdoba: Campillo 394 (5001) Córdoba, Argentina. Tel.: (54351) 4726525/6523. Email: [info@ieral.org](mailto:info@ieral.org) [ieralcordoba@ieral.org](mailto:ieralcordoba@ieral.org).